

# kultur

redaktör: Sune Johannesson  
 telefon: 044-18 55 44  
 e-post: sune.johannesson@ksdbladet.se  
 fax: 044-12 62 76  
 e-post: kultur@ksdbladet.se

## 2000 såg Ecce Homo

**KONST.** Samlingsutställningen på Garaget tar över efter den omdebatterade Ecce Homo. Runt 2000 personer såg utställningen. På Barbacka är de nöjda med publik tillströmningen. Yrr Jonasdottir tycker att utställningen gått bra.

– Framför allt är vi glada över att det var många som sökte sig hit som aldrig varit på Barbacka förut, säger hon.

## Konst som växer

**KONST.** Skulpturer i gräs och torv var ett vinnande koncept 1996. Nu gör Svallöf Weibulls trädgård tillsammans med skulpturförbundet en da capo. På söndag har Grässkulpturtriennalen vernissage i Hammenhög på Österlen.

I triennalen deltar 13 konstnärer i den jurybedömda utställningen. Tre av dem har tagit sig ändå från Baltikum där de är uppmärksammade skulptörer.

Till den förra gräsutställningen kom runt 50 000 besökare och i år räknar arrangörerna med det dubbla.

På söndagen kommer även studenter från HDKs produktdesignutbildning i Göteborg ha en visning med kläder gjorda av torv.



Konstnären själv, Monika Larsen Dennis, provar "Hållplats" tillsammans med sin bror Mikael och brorson Isak.

Bild: ARNE FORSELL

## Skulptur på plats

**KONST.** När Monika Larsen Dennis blev tillfrågad att göra en skulptur som skulle stå utanför saluhallen på Riksens stränder ville hon gärna göra något som hade anknytning till staden. Hon har tidigare gjort stensulpturer med möbelsmotiv, ett sätt att utforska det funktionella kontra intellektet. Monica Larsen Dennis hörde hon sig för i trakten om det fanns några kända möbeltillverkare här. Namnet som hela tiden kom upp var Börge Lindau.

I hennes s-formade fätöljliknande skulptur har hon använt Börge Lindaus "Häcken" som utgångspunkt. Det är tänkt som en funktionell skulptur, något som fungerar och som man kan använda. En mötesplats.

Skulpturen, som hon kallar för Hållplats, kommer vara uppvärmd på vintern, så den kommer aldrig att vara sådär riktigt iskall som stensulpturer annars blir. Det ska kunna gå att sitta på den året runt utan att frysa.



Fotografen Jean-Marc Milliere med några av sina egna verk på Barbackautställningen. Bild: ARNE FORSELL

Tretton konstnärer från Sverige, Danmark och Frankrike har i dag vernissage för en samlingsutställning på Garaget i Barbacka. Konstnärerna är från 26 till 65 år gamla och arbetar i olika stilar. Spindeln i nätet är fransmannen Jean-Marc Milliere, fotograf och "Art exhibition manager".

– Jag ville samla konstnärer som inte bara gör det officiella. Men det ska vara kvalitet.

## KONST från tre länder

**H**os Jean-Marc Milliere väcktes en idé då han hörde hur många av hans konstnärsvänner klagade över att de inte hade tid eller lust att marknadsföra sig. Han startade en konstnärsförening. I sitt yrke som fotograf har han inget fast kontor utan träffar folk ute, på jobb eller på puben. Det kontaktnät han skapat i norra Europa använder han sig av då han formar utställningarna.

Nu har han runt 30 konstnärer från Sverige, Danmark och Frankrike knutna till sig och kallar sig Art exhibition manager. Konstnärerna på utställningen känner han ganska väl. Att de är trevliga är en förutsättning för att de ska få vara med i föreningen. Annars blir det bara problem.

– Jag är en livsnjutare, problem är inte för mig, säger han.

**HAN HAR TIDIGARE JOBBAT** på Barbacka där han ordnade musikevenemang för ungdomar och höll i konstutställ-

ningar. Den här utställningen skall rotera i Sverige Danmark och Frankrike, eventuellt också Belgien.

– Man kan säga att temat är de här länderna. Det finns mycket kvar för oss att upptäcka om varandra här i norra Europa.

Han kom till Sverige som "erotisk" invandrare, som han kallar de killar som flyttar hit för att de träffat svenska tjejer. Då visste han inte mycket mer om landet än vikingar och Axel von Fersen.

Att sätta ihop en utställning är att balansera mellan konst ideal och försäljning.

– Jag har jobbat mycket med marknadsföring, jag vet vad som funkar på vissa ställen, och i olika länder.

**DEN FRANSKE FOTOGRAFEN** André Heimlers klassiska fo-

tografier från Paris går i samma stil som Bressons foto. Det går hem bättre här i Norden än hemma i Frankrike, där har de sett för mycket av den skolan.

Denis Brasiliers modeinspirerade futuristiska kanvasar går hem överallt, menar Jean-Marc.

Hans egna grafiska fotografier med 50-tals vampar är populära i Danmark där de gillar kitsch.

– Jag jobbar mest med foto och måleri, inte så tunga grejer, säger han. Inga skulpturer, transporter kostar skjortan.

Det är även andra faktorer som spelar in i vad som går hem.

I Paris är 22 procent av befolkningen arbetslösa, då tänker man sig kanske för en och två gånger innan man köper en tavla för tusen franc. Här i Norden har folk mer pengar, tror Jean-Marc.

**MARKETING ÄR LITE** som konst, tycker han. Man kan lära sig det till en viss gräns. Sen behövs det anlag och känsla. Idag står konst och reklam närmare varandra än tidigare.

– Idag är det inte så att konstnärer bara säljer efter sin död. Nu finns internet och marketing.

Men fortfarande är det lite fullt i konstkretsar att marknadsföra sig, påpekar en av de medverkande, Kristianstads-konstnären Seved Malm.

– Det handlar ju om pengar trots allt. Det är lite dubbelmoral. Alla vill ju sälja och tjäna pengar, då kan man lika gärna säga det, säger Seved.

Reklamen tar konsten in i nya salonger, nu är det inte konstigt när till exempel Absolut ber konstnärer att göra reklam.

– Reklam kommer till dig, även om du är passiv. Det är ett stort steg för många att gå på en utställning, säger Jean-Marc.

TOVE WENNERGREN